

시 기반 콘텐츠 디자인 전문인력 양성과정

1. 교육기간: 2026.08.31.(월) ~ 2026.12.17.(목) (240시간)

2. 교육시간: 18:30 ~ 22:30 (월~목)

3. 목표 및 개요

■ 교육목표

하나, 디자인의 발상법과 생성형 AI 융합교육으로 최단기간 디자이너 양성
둘, 디자인 발상법을 활용하는 SNS 홍보전문가 양성

■ 교육개요

디자인의 시작인 발상법부터 디자인의 전과정을 생성형 시 기반으로 학습하고 디자인 결과물을 최신
홍보수단에 적용하는 방법 학습으로 홍보전문가를 양성함.

4. 교육의 특징점

■ 교육의 특징 1 : 일반인 대상 디자인 교육

국립한밭대학교 시각·영상디자인학과 2인 교수가 개발한 “생성형 시 기반 디자인교육” 을 기반으로 일반인을
단기교육으로 디자인/홍보 전문가로 양성하는 교육임. 교육과정을 개발한 교수진이 대부분의 교육에 직접 참여

■ 교육의 특징 2 : 야간에 진행되는 과제 없는 교육

생업 종사자가 참여할 수 있도록 교육은 야간에 진행되고 모든 교육은 과제없이 수업시간만을 활용하도록
구성됨.

■ 교육의 특징 3 : 최신 생성형 AI 프로그램 확보

5종 이상의 생성형 AI 프로그램을 자유롭게 활용할 수 있음. 이를 위한 전용교육실 완비

5. 진행 예정 교육내용

과목명		시수	주요 훈련 내용
1	AI 크리에이티브 아이디에이션	60	마케팅 포인트를 기반으로 소비자에게 효과적으로 전달할 수 있는 전략을 수립하고, 이를 생성형 AI로 시각화하는 방법을 학습함.
2	콘텐츠 전략 수립 및 컨셉 설계	60	다양한 디자인 리서치 방법을 학습하고, 텍스트 기반 생성형 AI를 활용하여 기획 결과물을 도출하는 방법을 학습함.
3	콘텐츠 프로토타이핑	60	발상 및 기획 결과물을 이미지 기반 생성형 AI를 활용하여 구체적인 디자인 결과물로 구현하는 방법을 학습함.
4	디지털 미디어 제작 실무	60	디자인 기반 콘텐츠를 AI로 기획·제작하고, 이를 SNS 등 홍보 채널에 활용하는 방법을 학습함.
합계		240	-